

## MBA 104 Управленческая экономика 2008

### Преподаватель

	Мертенс Александр Владимирович
Email	AV@Mertens.com.ua
Телефон	(380 50) 311 9916

### Информация о курсе

Название курса	Управленческая экономика
Номер курса	MBA 104
Необходимые предшествующие курсы	Введение в экономику (pre-MBA)

### Учебники

Основной учебник	1) П. Хайек и др. <i>Экономический образ мышления</i> .
	2) П. Кит, Ф. Янг. <i>Управленческая экономика: инструментарий руководителя</i> .
Дополнительная литература	3) Пол Клайд. <i>Экономика бизнеса</i> . (Книга на английском и украинском языках размещена на студенческом сайте МИБ)
Интернет-ресурсы	Деловая пресса: зарубежная ( <a href="http://www.ft.com">www.ft.com</a> , <a href="http://www.economist.com">www.economist.com</a> ), украинская ( <a href="http://www.investgazeta.net">www.investgazeta.net</a> , <a href="http://www.qc.lviv.ua">www.qc.lviv.ua</a> , <a href="http://www.business.ua">www.business.ua</a> ), российская ( <a href="http://www.kommersant.ru">www.kommersant.ru</a> , <a href="http://www.vedomosti.ru">www.vedomosti.ru</a> ) Деловые журналы <i>Harvard Business Review</i> , <i>Business Week</i> , <i>Economist</i> , <i>Forbes</i> , <i>Fortune</i> и др. доступны через электронную библиотеку EBSCO.

## Цели курса

Курс предназначен для формирования и развития «экономического образа мышления», - т.е. способности

- видеть и понимать проблемы, с которыми сталкивается фирма в окружающей ее экономической действительности, используя аппарат современной экономической науки,
- понимать и анализировать выгоды и издержки управленческих решений,
- анализировать взаимодействие субъектов на рынке и внутри фирмы для принятия управленческих решений,
- принимать решения на основании понимания закономерностей функционирования рынков и прогнозирования влияния рыночных тенденций и экономической среды на результаты деятельности фирмы.

В курсе рассматриваются вопросы:

- технологии и организации деятельности фирмы,
- влияния факторов на структуру отрасли и поведение фирмы на рынке,
- стратегии ценообразования на рынках, где фирма располагает рыночной властью;
- теории принятия решений, в том числе в условиях неопределенности;
- влияния на стратегию фирмы агентских проблем, асимметричной информации и внешних эффектов;
- теории организационного строения и вертикальной интеграции.

Курс состоит из двух основных частей: (1) Экономика стратегии и (2) Экономика организационного строения.

## Взаимосвязь с другими курсами программы

Курс *Управленческая экономика* является необходимой основой для последующих курсов программы EMBA, прежде всего - курсов *Стратегического менеджмента*, *Финансового менеджмента*, *Корпоративных финансов*, *Международного бизнеса*, *Международного финансового менеджмента*.

## Оценивание

Оценка по курсу складывается из следующих составляющих

- 1) Посещение занятий, работа в классе, участие в обсуждении и анализе ситуаций - 20%
- 2) Индивидуальное задание («Анализ рынка») – 15%
- 3) Промежуточный экзамен - 15%
- 4) Работа в группах по анализу ситуаций - 15%
- 5) Заключительный экзамен - 35%
- 6) Команда-победитель стратегической игры получает дополнительно 9% к общей оценке курса; команды, обеспечившие средний доход 3% (или более) за период – 5% дополнительно.

## Система оценивания

Как определяется оценка	Grade	Score Range	Quality
	A	90 - 100	Отлично
	A-	85 - 89	
	B+	82 - 84	Хорошо
	B	78 - 81	
	B-	75 - 77	Удовлетворительно
	C+	72 - 74	
	C	68 - 71	
	C-	65 - 67	
	D+	60 - 64	
	D	50 - 59	
F	< 50	Неудовлетворительно	

## Программа курса

№	Тема	Кейс	Учебники
<b>Экономика стратегии</b>			
1	Теория фирмы: производство и издержки	Киевский институт менеджмента (А): Затраты и прибыль	Кит и Янг, Главы 1, 2, 6, 7

2	Рыночная власть и ценообразование: стратегии использования рыночной власти	Ценообразование в случае обоюдной монополии; Ценовая дискриминация: дифференциация потребителей и составные тарифы	Кит и Янг, Главы 3, 4, 5, 8
3	Теория игр и стратегическое поведение	Фукидид. История пелопоннесских войн. Глава XVII: Переговоры мелиан.	Кит и Янг, Глава 11
4	Стратегии фирмы на рынках олигополии		Кит и Янг, Главы 9, 10
<b>Экономика организационного строения</b>			
5	Закономерности принятия решений: современные теории принятия решений и поведение человека		
6	Заказчик и исполнитель: стимулирующие контракты	Киевский институт менеджмента (Б): Стимулирование сбыта	
7	Организационное строение: специфическое знание, остаточные требования и распределение полномочий внутри фирмы	Киевский институт менеджмента (В): Организационная архитектура	
8	Границы фирмы, вертикальная интеграция и трансфертное ценообразование		
9	<b>Финальный экзамен</b>		